

# KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

## Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Warsztat dziennikarza internetowego	
2025-26-D-P-1-ST-B2-43			Internet Journalism Workshop	
Język wykładowy		polski		
Rok akademicki		2025/26		
Kierunek		Dziennikarstwo		
Poziom studiów		Studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		IV		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych do wyboru		
Status przedmiotu		Do wyboru		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	[h]	2 ECTS
		Ćwiczenia	[h]	
		Zajęcia warsztatowe	30[h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny		
Koordynator		Mgr Krzysztof Domagała		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		k.domagala@uthrad.pl,		

## EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<p>Zapoznanie studentów ze specyfiką pracy dziennikarza internetowego. Kształcenie umiejętności tworzenia treści newsowych, reportażowych i publicystycznych z przeznaczeniem do publikacji online. Rozwijanie warsztatu pisania i redagowania tekstów w Internecie oraz umiejętności korzystania z multimediów (grafika, zdjęcia, wideo, podcast). Nauka obsługi podstawowych narzędzi cyfrowych wspierających publikację i promocję treści (CMS, narzędzia analityczne, platformy społecznościowe). Ćwiczenie pracy w zespole redakcyjnym online oraz pod presją</p>
------------------	--

	czasu.
Treści programowe:	<p><b>1. Wprowadzenie do kursu i specyfika dziennikarstwa internetowego</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kim jest dziennikarz internetowy i czym różni się od prasowego/TV.</li> <li>• Omówienie zasad kursu, symulacja redakcji online.</li> <li>• Ćwiczenie: autoprezentacja w formie notki redakcyjnej.</li> </ul> <p><b>2. Struktura newsa internetowego</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Piramida odwrócona.</li> <li>• Ćwiczenie: przepisanie materiału prasowego w formie newsa internetowego.</li> </ul> <p><b>3. Tytuł w internecie (nagłówek)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funkcje tytułu: informacyjna, marketingowa, klikalność.</li> <li>• Różnice między clickbaitem a rzetelnym nagłówkiem.</li> <li>• Ćwiczenie: 10 różnych tytułów do jednego tekstu.</li> </ul> <p><b>4. Lead (lid) – esencja informacji</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak streszczać tekst w 2–3 zdaniach.</li> <li>• Typy leadów (informacyjny, narracyjny, pytający).</li> <li>• Ćwiczenia: pisanie lidów do różnych materiałów.</li> </ul> <p><b>5. News agencyjny vs. news własny</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praca na depeszach agencyjnych.</li> <li>• Ćwiczenie: przekształcanie depeszy w atrakcyjny news internetowy.</li> </ul> <p><b>6. Rozwijanie newsa – akapity i logika tekstu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Budowanie przejrzystej struktury.</li> <li>• Ćwiczenie: redagowanie materiału na podstawie notatek źródłowych.</li> </ul> <p><b>7. Relacja internetowa (live i po wydarzeniu)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak pisać relacje dynamiczne, aktualizowane.</li> <li>• Ćwiczenia: symulacja relacji z wydarzenia sportowego/kulturalnego.</li> </ul> <p><b>8. Wywiad w internecie – przygotowanie i redakcja</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak formułować pytania i opracowywać materiał.</li> <li>• Ćwiczenie: miniwywiad w parach i redakcja krótkiej publikacji.</li> </ul>

	<p><b>9. Tekst zbierający i zestawienia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artykuły typu „5 rzeczy, które warto wiedzieć...”.</li> <li>• Ćwiczenia: przygotowanie materiału typu „listicle”.</li> </ul> <p><b>10. Social media a news</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notki, zajawki, mikrotreści.</li> <li>• Ćwiczenie: stworzenie pakietu promocji (artykuł + wpis na FB/IG/X).</li> </ul> <p><b>11. Szybkość pisania pod presją czasu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak pisać szybko i poprawnie.</li> <li>• Ćwiczenia: symulacja newsroomu (przygotowanie newsa w 20 minut).</li> </ul> <p><b>12. Korekta i redagowanie cudzych tekstów</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Błędy językowe, logiczne, kompozycyjne.</li> <li>• Ćwiczenia: poprawa źle napisanego newsa.</li> </ul> <p><b>13. SEO i widoczność treści</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak pisać pod wyszukiwarkę, nie tracąc jakości.</li> <li>• Ćwiczenie: optymalizacja wcześniej napisanego newsa.</li> </ul> <p><b>14. Fact-checking i weryfikacja źródeł</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak sprawdzać informacje i unikać fake newsów.</li> <li>• Ćwiczenia: poprawa tekstu opartego na niezweryfikowanych źródłach.</li> </ul> <p><b>15. Format y przyszłości w dziennikarstwie online</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nowe formy treści: newslettery, podcasty, short video, TikTok/YouTube Shorts, materiały interaktywne.</li> <li>• Trendy: AI w newsroomie, personalizacja treści, dziennikarstwo danych.</li> <li>• Ćwiczenie: opracowanie pomysłu na własny „tekst przyszłości” – np. concept newslettera, szkic scenariusza podcastu, pomysł na krótkie wideo.</li> </ul>
<p>Metody dydaktyczne (kształcenia):</p>	<p><b>Metody dydaktyczne</b></p> <p>Warsztaty praktyczne z pisania tekstów informacyjnych.  Symulacje pracy w newsroomie internetowym pod presją czasu.  Analiza i redagowanie tekstów studentów (feedback indywidualny i grupowy).  Ćwiczenia z tworzenia tytułów, leadów, newsów, relacji i wywiadów.  Praca warsztatowa z narzędziami online (CMS, social media, SEO, fact-checking).  Projekt grupowy – przygotowanie i publikacja mini-serwisu internetowego lub pakietu treści online.</p>

Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p><b>Zajęcia warsztatowe:</b></p> <p>W przypadku zaliczenia, ocena obliczana będzie w następujący sposób</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 projekty po 20%</li> <li>• aktywność na zajęciach 20%</li> </ul> <p>Ocena semestralna obliczana będzie według skali punktowej: od 60% - 3 (dst), od 70% - 3.5 (dst+), od 75% - 4 (db), od 80% - 4.5 (db+), od 90% - 5 (bdb).</p>
--	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna zasady budowy materiału internetowego (news, wywiad, reportaż) i rozumie różnice gatunkowe pomiędzy nimi.	K_WG06 K_WG07	Warsztaty	Projekty	Zaliczenie
W2	Rozumie podstawowe uwarunkowania prawne i etyczne związane z pracą dziennikarza internetowego, w tym zasady korzystania z narzędzi internetowych.	K_WG04 K_WG08	Warsztaty	Projekty	Zaliczenie
U1	Potrafi przygotować krótkiego newsa internetowego, składającego się z dobrego tytułu, lidu, wykorzystanych multimediów, który jest zgodny z zasadami SEO.	K_UW03 K_UW05 K_UW06	Warsztaty	Projekty	Zaliczenie
U2	Umie potrafi posługiwać się podstawowymi narzędziami technicznymi i cyfrowymi w procesie tworzenia materiału internetowego.	K_UW10 K_UK09 K_UK10 K_UK13	Warsztaty	Projekty	Zaliczenie
K1	Jest gotów do pracy zespołowej w warunkach redakcji internetowej.	K_KK01	Warsztaty	obserwacja	Zaliczenie
K2	Jest gotów do krytycznej analizy własnych tekstów i konstruktywnego wykorzystywania informacji zwrotnej do rozwoju zawodowego.	K_KK01 K_KK06 K_KR09	Warsztaty	obserwacja	Zaliczenie

Literatura i pomoce naukowe
<p><b>Wykaz literatury podstawowej:</b></p> <p>Olszański Leszek, <i>Dziennikarstwo internetowe</i>, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, 2006</p> <p>Wolny-Zmorzyński Kazimierz, Kaliszewski Andrzej, Furman Wojciech, <i>Gatunki dziennikarskie: teoria, praktyka, język</i>, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, 2009</p> <p><b>Wykaz literatury uzupełniającej:</b></p> <p>Anderson Peter J., Ward Geoff (red.), <i>Przyszłość dziennikarstw w dojrzałych demokracjach</i>, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, 2014</p> <p><b>Pomoce naukowe:</b> prezentacje, raporty.</p>

Naład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS	
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]

	Zajęcia bez nauczyciela- praca własna studenta	Zajęcia dydaktyczne
Udział w warsztatach		30 [h]
Przygotowanie do <i>zajęć</i> , Przygotowanie do <i>zaliczenia</i>	20 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	20[h]/ 0,8 ECTS	30 [h]/ 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS	

Informacje dodatkowe, uwagi
<p>W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.</p> <p>Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.</p>